
2001 audiovisuel

2001 audiovisuel est une société anonyme, filiale de distribution du groupe Telfrance.

Autrefois département de Telfrance, l'activité distribution est devenue une filiale à part entière sous le label 2001 audiovisuel, lancée en juin 2003 et dirigée par Laetitia RECAYTE.

Plus de 4000 heures de programmes composent le catalogue de 2001 audiovisuel. Majoritairement constitué de fiction (mini séries de programmes jeunesse, longues séries policières, séries, téléfilms...), mais également de documentaires, et de formats de flux, le catalogue de 2001 audiovisuel regroupe l'ensemble des productions du groupe Telfrance (Telfrance, Télécip, Néria productions, Boxeur de Lune Production, Barjac production et Studio International), mais aussi les programmes de producteurs extérieurs indépendants (Son&Lumière, Flach Films, Rendez-Vous Productions, Superwoman Production, Grand Large, Alpha Line Productions, A7 Media...).

2001 audiovisuel travaille avec les principaux diffuseurs, éditeurs vidéo et opérateurs des cinq continents, qui trouvent dans ce catalogue en constante évolution des programmes fédérateurs, leaders et de qualité, en parfaite adéquation avec leurs besoins.

QUELQUES TITRES DE SON CATALOGUE

FICTIONS

Plus belle la vie (1000x26')
Les Cordier, juge et flic (73x90')
P.J. (132x52')
Louis la brocante (35x90')
Lagardère (140' ou 2x90')
Vacances mortelles (90')
Engrenages (16x52')
Avocats et associés (104x52')
Les secrets du Volcan (4x90')
Le réveillon des bonnes (8x52')
Sur le fil (6x52')

DOCUMENTAIRES

Le monde selon Bush (90' ou 2x45')
Ils ont filmé la guerre en couleur (2x90' ou 4x45')
Living Stones – 1^{ère} saison (13x26')
Hillary et Bill, à nous deux l'Amérique (100' ou 2x52')
Les secrets du festin chinois (52')

JEUNESSE

Au coeur de la magie (212x1' à 11')
Heidi (3x90' ou 26x26' ou 13x52')

FORMAT

Les maternelles (émission quotidienne 60' à 90')